

# Seminar@TIFFCOM

## Speaker/Moderator Profile

### Profile プロフィール



*Shoji Udagawa*

**宇田川 昭次**

Executive Vice President  
Asia Content Center Inc.

株式会社アジア・コンテンツ・センター  
国際事業部 部長

### Detail 詳細

1990-95: Director of JVC ENTERTAINMENT /Liaison officer of Largo Entertainment (Los Angeles, USA) produced "Point Break", "Malcolm X", "Timecop" and over 11 pictures.  
1995 -99: Deputy of General Manager of acquisition, distribution and marketing, JVC released "Leon" "The Fifth Element" "Taxi" "G.I.Jane", "White Squall" and many films in Japan.  
2000-05: Kadokawa Publishing Shoten as VP of international sales and acquisitions handled sales of original "Ringu", "The Grudge" "One Missed Call" sold to over 30 countries. We sold the remake rights of "Ringu" to Dreamworks, LLP and "Dark Water" was sold to Disney. The Ring" was very successful in worldwide.  
2005: The Board member, Executive Vice President Kadokawa Herald Pictures, Inc.  
The Board member, Kadokawa Pictures USA.  
The Board member, Intercontinental Group Holding (Hong Kong)  
2007: Executive Vice President, Filosofia Entertainment Alliance  
Advisor, Uni-Japan  
Advisor, Technicolor, Inc. (USA)  
2008: Executive Vice President, Head of International Asia Content Center, Inc.

#### 【1990-95】

JVCのアメリカ駐在。アメリカ映画会社ラルゴ・エンターテインメントは“ハートブルー”、“マルコムX”、“タイムコップ”ほか10作品以上製作。

#### 【1995 -99】

日本ビクターにて映画部次長として、配給・宣伝・買い付け担当。  
映画“レオン” “ファイブ・エレメント” “タクシー” “G.I.ジェーン” “白い嵐” など公開。

#### 【2000-5】

角川書店ソフト事業部にて、“リング” “ほの暗い水の底から” 着信アリ “リメイク販売・アメリカ製作・日本公開携わる。  
また、日本版“リング” “呪怨” は世界30各国以上、日本映画のなかで最大のセールス実績を達成。現在も破られていない。  
数々の日本映画・アニメの海外セールス経験。特にアジア（韓国・台湾・香港など）での直接配給により、現地マーケットを熟知。  
映画・テレビの共同制作多数。

#### < 共同制作作品 >

“天国の樹” (テレビ) (日韓合作イ・ジャンス監督作品 (“天国の階段” “美しき日々”)

“初雪の恋” (映画) (日韓合作ジョナサン・キム (“シルミド”) 制作作品

#### 【2005】

角川ヘラルド映画取締役国際部長、角川ピクチャーズUSA(アメリカ現地法人)取締役、香港インターコンチネンタル社取締役

#### 【2007】

フィロソフィア・エンターテインメント・アライアンス(株) エグゼクティブ・バイス・プレジデント、ユニ・ジャパン(財団日本映像国際振興協会)アド  
バイザー、アメリカ・テクニカラー社アドバイザー

#### 【2008】

アジア・コンテンツ・センター 国際事業部長