



入场/买方 申请书 兼 同意书

申请截止日期 2010年 8月 31日
注册截止日期 2010年 10月 14日

注册申请优惠: 凡申请结束日期前提出申请的, 一般注册费用为 10,000 日元, 提供免费介绍

- ※希望进行入场注册者
希望进行买方注册者

※希望进行买方注册者, 日后运营总部会与您进行联系, 以便对有关信息进行确认。

个人信息

※必添项目 ※请用英文字母填写

※姓名: 姓 _____ 名 _____

拼音 _____

※性别: 男 女

※联系地址 EMAIL: _____

公司信息 ※必添项目

※公司名称: _____

部门: _____

※通讯地址: 邮编 _____

※电话: (_____) _____ 内线 _____

传真: _____

※名片粘贴栏

- 不希望获得 TIFFCOM 通过邮件发送的信息资讯者请勾选。
不希望公开其向 TIFFCOM 提供的注册信息者请勾选。

商业信息

※必添项目

1 ※业务种类

(可多选)

- 制作
发行
演出
电台
收费电视
销售
传播
门户网站
广告代理业
艺人经纪公司
商社
活动组织/市场
业界团体
其他 (请详细填写)

2※经营内容

请按优先顺序填写 1, 2, 3

- ___电影
___电视
___视频/DVD
___手机
___因特网
___漫画
___出版
___其他 (请详细填写)

3※经营领域

(可多选)

- 动作 动漫
CG/数码 面向儿童
喜剧 纪实
连续剧 教育
编排 恐怖/悬念
爱情/浪漫 音乐
体育
其他 (请详细填写)

申请后将与您联系以进行确认, 并对您进行正式注册说明。日后请务必自在官方网站完成正式的注册手续。在上述填写注册截止期间前未完成注册的, 会处以罚款, 并按当日费用收费。有关注册的任何最终权限归属 TIFFCOM 运营总部所有。同意上述填写内容为真实可靠, 并同意遵守附件各项参展规定。

※签字 _____ ※日期 _____

隐私信息保护措施

TIFFCOM 运营总部对顾客提供的个人信息予以合理且安全的管理, 采取防止个人信息的泄露、灭失以及损毁的保护对策, 其具体措施决定如下, 以加强个人信息的保护。预留的顾客个人信息是为支援同业界相关人士的相互商业交往, 按照事先承诺的要求用于以下方面。①用于官方网站内的注册者信息和“Who's Who”上的刊登; ②用于官方指南书内“Who's Who”上的刊登; ③用于会场发行的各类出版物的企业信息和作品信息的刊登; ④用于您在官方视频出镜或市场报告上刊登时的个人介绍; ⑤用于在 ID 卡上印刷姓名、企业名称、国籍、照片及个人识别; ⑥用于通过电话、邮寄、电子邮件, 提供、介绍各种服务方案即定期发送新闻; ⑦通过市场调查、数据分析、问卷调查等对顾客提供的商品、服务进行调查、分析和策划; ⑧用于新活动、座谈会、研讨会举办的通知; ⑨用于本届节目展的运营管理, 以便顾客本人进行确认和特定以及注册信息内容的掌握, 及联络和通知顾客。但是, 网站相关的信息公开仅向获得了可特定本人的 ID 和密码的人士公开。顾客的个人信息除因政府机关依法要求公开的情况及上述情况外, 未经本人同意, 不会向第三方提供。部分或全部业务外包时, TIFFCOM 运营总部会建立可合理地保护个人信息的管理体制, 并签署保密合同, 对顾客的个人信息予以严密的保护。有关其他个人信息操作的咨询请同 TIFFCOM 运营总部联系。